

Fiche de poste Traffic Manager - SEA

Dans un univers jeune, vous serez au cœur du développement de l'entreprise (agence de communication Zetruc) en forte croissance avec un poste clef.

Dans une démarche ROIste, vous serez amené(e) à optimiser tous les leviers d'acquisition et de fidélisation de différents sites (de l'agence et de ses clients), identifiant les canaux les plus rentables, en gérant des campagnes payantes, les analysant puis y apportant des recommandations en vue d'optimiser les résultats.

VOS MISSIONS :

- Mise en place, Optimisation et Reciblage des campagnes payantes sur les moteurs de recherches (Google Ads & Bing Ads), sur les Réseaux Sociaux (Facebook Ads, Instagram Ads, Pinterest Ads, LinkedIn Ads, etc). Le périmètre peut être élargie à d'autres moyens d'acquisition de trafic comme l'affiliation, le display, etc,
- Mise en place de dispositifs visant à améliorer la visibilité, le trafic et conversion des sites confiés,
- En lien avec le seo proposition d'axes d'amélioration permettant d'améliorer le positionnement des sites de l'agence et ceux de ses clients sur des mots clés stratégiques,
- Analyser et optimiser les performances (trafic, inscription, conversion, abandon de panier, ROAS...)
- Gestion certains projets web transverses,
- Suivi des budgets,
- Réalisation de comptes-rendus client,
- Entretien de la relation client sur les sujets exposés,
- Réaliser de la veille sur les sujets d'action ainsi que sur les concurrents.
- Participer au développement commercial de l'activité d'achat d'espace proposé par l'agence.



138 RUE LÉON FAUCHER
51450 BETHENY
Tél. : 03 52 74 03 04

69 RUE DE GOURNAY
10 000 TROYES
Tél. : 03 25 40 57 97

PROFIL :

De formation école de commerce ou d'ingénieur ou autodidacte expérimenté, vous avez une parfaite connaissance des différents leviers d'acquisition en ligne.

Vous êtes à l'aise avec les chiffres.

QUALITES RECHERCHEES :

- Bonne organisation
- Capacité d'analyse
- Culture en webmarketing et des outils associés
- Certification Google Ads
- Logiciels dédiés au web, à la publicité en ligne
- Bon rédactionnel & copywriting
- Gestion de données chiffrées et statistiques

POSTE :

CDI

UNE ÉQUIPE (souriante et dynamique) :

<https://www.zetruc.fr/team/>

BUDGET :

A définir suivant expérience.

Suivant compétences et appétences, possibilité d'évolution vers le management d'équipe / suivi de projet.