

Assistant Chef de Projet (H/F) (stage)

L'agence en bref

Dynamique, numérique et décalée, notre agence de communication 360° est aujourd'hui basée à Troyes, Reims, Ajaccio et Genève.

Elle élabore, pour un panel de clients très variés, des stratégies globales de communication multicanales (Print, web, vidéos, réseaux sociaux, événements) et en assure le suivi et le développement.

Créée il y a une 20ème d'années, Zetruc est en pleine expansion et compte aujourd'hui une 20ème de collaborateurs.

Votre poste

En tant qu'assistant(e) chef de projet, vous travaillerez en étroite collaboration avec la cheffe de projet pour soutenir la gestion de projets variés.

Vous serez impliqué(e) dans plusieurs domaines créatifs et digitaux, avec une vision globale de la gestion de projet.

Vos missions :

1. Gestion de projets :

Vous assurerez la gestion des projets de l'agence, comprenant la création et la refonte de sites internet, la création graphique, la gestion des réseaux sociaux, la production de vidéos ainsi que l'organisation de shootings photo. Vous serez responsable de la coordination des différents aspects des projets, en veillant au respect des plannings, des budgets et des ressources.

2. Développement de stratégies de communication et de marketing :

Vous participerez à la mise en place de stratégies de communication et de marketing adaptées aux besoins des clients de l'agence. Vous contribuerez à la conception de plans d'action détaillés, ainsi qu'à la création de contenus créatifs et performants sur divers canaux numériques.

3. Suivi et reporting des projets :

Vous suivrez de près l'avancement des projets, participerez à la rédaction de rapports d'avancement, et serez responsable de la mise en place de KPIs pour mesurer la performance des campagnes. Vous analyserez les résultats et ferez des recommandations pour améliorer la stratégie de communication.

4. Collaboration et coordination interne :

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les différents membres de l'équipe, notamment les graphistes, développeurs, vidéastes, community managers, et traffic managers. Vous participerez à la coordination des actions entre les services pour assurer la fluidité des projets.

5. Veille et innovation :

Vous serez impliqué(e) dans la veille concurrentielle et la surveillance des tendances du marché. Vous proposerez des idées innovantes et des recommandations pour améliorer la créativité et l'efficacité des projets en cours.

Profil recherché :

- Étudiant(e) en Bac+3 à Bac+5 dans les domaines du marketing, de la communication ou de la gestion de projet.
- Sens de l'organisation, rigueur, capacité à travailler en équipe et à respecter les délais.
- Créativité, proactivité et esprit d'initiative.
- Intérêt pour le secteur du digital, des réseaux sociaux et de la communication créative.

Les plus du poste :

- Travailler dans une équipe jeune et dynamique sur des projets à forte valeur ajoutée pour l'entreprise.
- Opportunité de continuer en alternance après le stage (possibilité de 2 ans d'alternance).
- Un environnement de travail stimulant où l'innovation et la créativité sont au cœur des préoccupations.

Informations supplémentaires

Durée du stage minimum : 6 mois minimum

Date de début : ASAP

localisation : Reims (sur site)

Pour postuler : envoyez votre CV + lettre de motivation à l'adresse :

contact@zetruc.fr