

Fiche de poste Traffic Manager - SEO

Dans un univers jeune, vous serez au cœur du développement de l'entreprise (agence de communication Zetruuc) en forte croissance avec un poste clef.

Dans une démarche ROIste, vous serez amené(e) à optimiser tous les leviers d'acquisition et de fidélisation de différents sites (de l'agence et de ses clients), identifiant les canaux les plus rentables, en gérant des campagnes payantes, les analysants puis y apportant des recommandations en vue d'optimiser les résultats.

VOS MISSIONS :

En lien avec les chefs de projets et les trafics managers, vous prendrez en charge l'optimisation SEO des sites vitrines & e-commerce réalisés par l'agence.

En étroite relation avec la Créa, la Direction et les autres membres de l'équipe marketing, vous veillerez au développement de la visibilité de nos clients et de l'agence sur les moteurs de recherches, ainsi qu'à la croissance des ventes et des leads.

Ce poste constitue une belle opportunité de mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de SEO. Dans le cadre de vos missions, vous serez amené à devenir responsable de :

- Recenser et formaliser les besoins éditoriaux : audit, benchmarking, recommandations stratégiques et tactiques
- Surveiller les performances SEO et saisir de nouvelles opportunités pour nos clients
- Participer à la réflexion sur les silos sémantiques, mettre en place les actions adéquates : recherche de nouveaux mots clés, renforcement du maillage interne
- Mettre en place les indicateurs de performance et construire le reporting associé : évolution des mots clés, évolution du trafic organique et suivi des conversions
- Optimisation on-page du site : structure du contenu, originalité du contenu et amélioration technique (ratio texte / code et vitesse de téléchargement des pages)
- Établir une stratégie de backlinks
- Identifier des partenaires potentiels et mettre en œuvre le backlinking / guestposting associé



138 RUE LÉON FAUCHER
51450 BETHENY
Tél. : 03 52 74 03 04

69 RUE DE GOURNAY
10 000 TROYES
Tél. : 03 25 40 57 97

- Collaborer avec le Traffic Manager et l'agence Web sur la refonte structurelle du site internet et les actions stratégiques
- Former les rédacteurs (correction, conseil d'amélioration, validation SEO des articles)
- Participer à des sessions de sensibilisation clients aux bonnes pratiques du SEO

Le candidat idéal :

- Vous avez déjà une expérience en SEO.
- Vous avez des talents de rédacteur et savez rédiger des contenus sur divers sujets Business.
- Vous aimez le travail d'équipe, et comprenez les enjeux stratégiques du métier.
- Vous êtes autonome et force de proposition, et savez coordonner des projets complexes
- Vous êtes créatif pour proposer des idées de contenus adaptés aux réseaux sociaux et aux campagnes.
- Vous avez une pro-activité naturelle pour structurer votre travail, suivre vos indicateurs de performance et gérer votre reporting.
- Vous avez un bon esprit d'analyse et de synthèse et êtes à l'aise avec les chiffres.
- Vous êtes organisé et savez gérer plusieurs projets à la fois et êtes à l'aise avec les missions transverses.
- Vous maîtrisez ces outils : SEMrush, Google Analytics, Screaming Frog, Google Search Console, Majestic SEO, Ubersuggest, Yooda, YourTextGuru...

Les infos importantes avant de postuler :

- Contrat à durée indéterminée



138 RUE LÉON FAUCHER
51450 BETHENY
Tél. : 03 52 74 03 04

69 RUE DE GOURNAY
10 000 TROYES
Tél. : 03 25 40 57 97

PROFIL :

De formation école de commerce ou d'ingénieur, vous avez une parfaite connaissance des différents leviers d'acquisition en ligne.
Vous êtes à l'aise avec les chiffres.

QUALITES RECHERCHEES :

- Bonne organisation
- Capacité d'analyse
- Culture en webmarketing et des outils associés
- Certification Google
- Logiciels dédiés au web, à la publicité en ligne
- Bon rédactionnel
- Gestion de données chiffrées et statistiques

POSTE :

CDI sur Reims ou Troyes

RÉMUNÉRATION :

À définir suivant expérience & compétences.