

Fiche de poste Traffic Manager SEA / Alternance

Dans un univers jeune, vous serez au cœur du développement d'une entreprise (agence de communication Zetruc) en forte croissance avec un poste clef.

Dans une démarche ROIste, vous serez amené(e) à optimiser tous les leviers d'acquisition et de fidélisation de différents sites (de l'agence et de ses clients), identifiant les canaux les plus rentables, en gérant des campagnes payantes, les analysant puis y apportant des recommandations en vue d'optimiser les résultats.

Elle élabore, pour un panel de clients très variés, des stratégies globales de communication multicanales (Print, web, vidéos, réseaux sociaux, événements) et en assure le suivi et le développement.

Créée il y a une 20ème d'années, Zetruc est en pleine expansion et compte aujourd'hui une 20ème de collaborateurs.

REJOIGNEZ LA TEAM !

VOS MISSIONS :

Au sein de l'équipe, épauler le traffic manager, qui accompagne l'agence dans la réalisation de campagne publicitaire. Vous assisterez au brainstorming et assurerez la définition de la stratégie, la mise en place de celle-ci et le reporting.

CE QUE ZETRUC ATTEND DE VOUS :

- Analyse et recommandations stratégiques, visant à améliorer la visibilité, le trafic et/ou les conversions des sites
- Mise en place et optimisation des campagnes "paid" :
 - Google Ads
 - Meta Ads (Facebook et Instagram)
 - LinkedIn Ads
 - TikTok Ads
 - Pinterest Ads
 - Snapchat Ads
 - Amazon Seller
 - Criteo

- Proposition d'axes d'amélioration afin d'améliorer le positionnement des sites de l'agence et ceux de ses clients sur des mots clés stratégiques,
- Analyser et optimiser les performances (trafic, inscription, conversion, abandon de panier, ROI...)
- Suivi des budgets sous la responsabilité du traffic manager en poste,
- Participation à la réalisation de comptes-rendus et à certains rendez-vous clients.
- Réaliser de la veille sur les sujets d'action ainsi que sur les concurrents.

PROFIL :

De formation master (BAC+4 / +5) en école de commerce, d'ingénieur, ou de communication, vous avez des bases sur les différents leviers d'acquisition en ligne. Vous avez un intérêt pour les chiffres, l'analyse de KPI et les tableurs. Vous avez déjà géré des campagnes sur Meta Ads et/ou Google Ads.

Vous avez une appétence pour le copywriting

Vous êtes curieux, et êtes perpétuellement en recherche de nouvelles compétences.

Vous êtes méticuleux et rigoureux.

Vous êtes en constante recherche de nouvelles inspirations et pistes d'amélioration.

Vous êtes attentif à l'actualité et aux nouvelles technologies liées à votre activité.

Vous avez un bon niveau d'élocution et de bonnes qualités rédactionnelles.

Vous aimez travailler dans la bonne humeur.

INFOS PRATIQUES :

Lieu : Agence de Reims – 138 rue Léon Faucher 51100 REIMS

Date : Dès que possible.

Type de contrat : Alternance avec possibilité de contrat d'embauche par la suite

Temps plein

Expériences similaires exigées

Salaire : Selon expérience

**Pour postuler, envoyez votre candidature (CV + lettre de motivation + portfolio) à :
contact@zetruc.fr**